

Facebook

Evalueringsark til Effektmåling på sociale medier


seismonaut

midtjysk TURISME

Facebook formål

Dit overordnede formål med at være på Facebook

F.eks. Få flere unge til at kende vores produkt. Skabe opmærksomhed omkring miljørigtig hoteldrift, og dermed positionere os selv som frontløbere.

Denne periodes succeskriterier for din Facebook-side

F.eks. Få flere positive kommentarer på hver statusopdatering. De fleste af vores fans skal være mellem 25-34 år

Facebook data

Disse tal finder du i "Facebook indblik" under "Oversigt". De er gode til at holde øje med udviklingen på jeres Facebook-side overordnet set.



Synes godt om

Samlede antal Synes godt om-tilkendegivelser
Det unikke antal personer, som synes godt siden.



Rækkevidde

Samlet rækkevidde på ugebasis
Antallet personer, som er blevet eksponeret for jeres opslag.



Venner af fans

En indikator på det potentielle antal
modtagere af jeres indhold.



Taler om dette

Personer, der taler om dette
Antallet af personer, som har kommenteret, liket eller delt nogle af jeres opslag.

Disse tal finder du i "Facebook indblik" under "Synes godt om". De er en god indikator på, om I rammer jeres målgruppe på Facebook-siden.

Køn



Kvinder



Mænd

Alder

Flest

Næstflest

By

De tre mest repræsenterede byer *

By

Antal

Land

De tre mest repræsenterede lande

By

Antal

* Vær opmærksom på at nogle byer står dobbelt under forskellige navne

Facebook stemning

Her evaluerer du dine brugeres holdning til dig. I Facebook Indblik kan du se, hvor meget deltagelse du skaber, og hvor god rækkevidde du har, men du kan ikke se, om omtalen er positiv eller negativ.

Hvordan er stemningen blandt dine fans overordnet? Hvorfor?

Indsæt en positiv eller negativ kommentar, som afspejler dette

Hvilke faktorer gør, at stemningen er, som den er?

Indflydelse fra brugerne

Er der nogle bestemte fans, som ofte kommenterer?

F.eks. navne på brugere, som ofte er positive eller negative, som er værd at holde øje med.

Er der bestemte temaer, som går igen på siden?

F.eks. oplysninger om din virksomhed som brugerne ikke kan finde. "Vi får altid stor ros, når vi lægger billeder op".

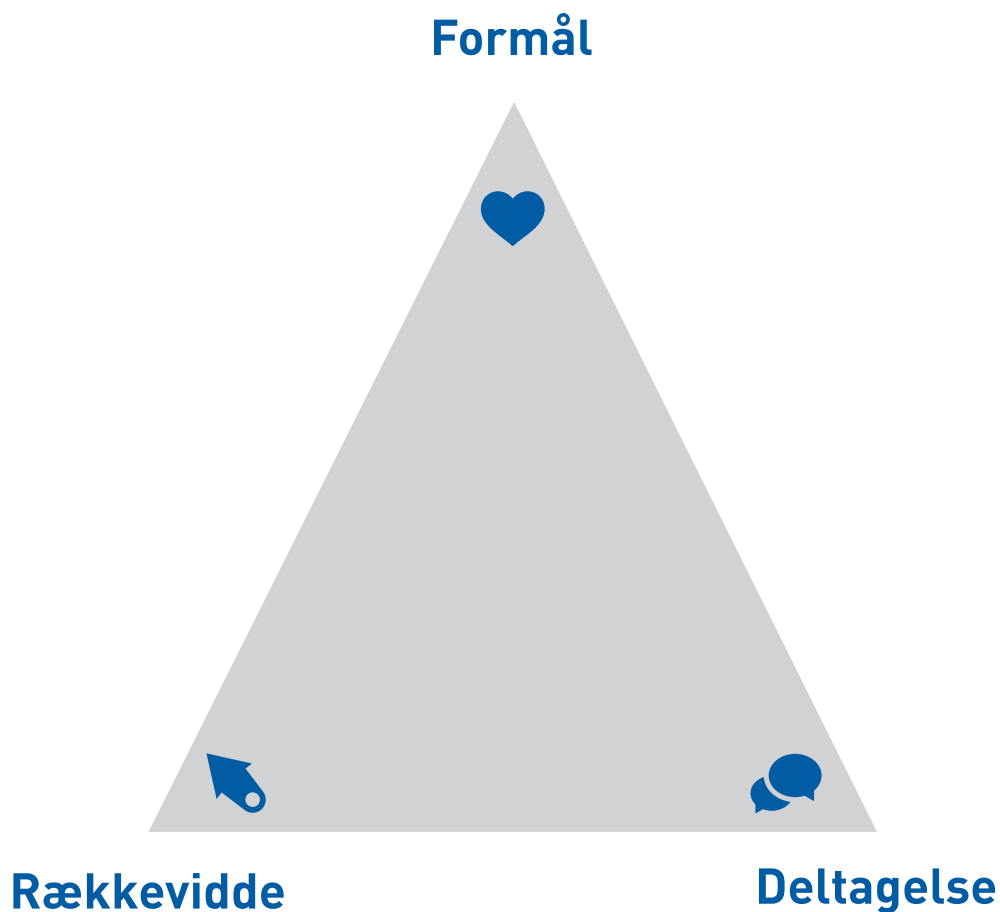
Facebook indhold

Du skal altid tage højde for de tre måleparametre - formål, deltagelse og rækkevidde, når du evaluerer dit indhold på Facebook.

- Formål** Dit definerede formål med at have en Facebook-side.
- Deltagelse** Et tal, som kan sige dig, om dine Facebook-fans engagerer sig i dit indhold. Dvs. om de kommenterer, synes godt om og deler dit indhold.
- Rækkevidde** Et tal, som kan sige dig, hvor langt dit indhold kommer ud. Dvs. hvor mange potentielle visninger, dit indhold har.

Trekanten kan hjælpe dig til at huske, at dit indhold skal vægtes fornuftigt imellem både at opfylde sidens formål, skabe deltagelse og give rækkevidde. Nogle statusopdateringer vil ramme i midten, andre vil ligge i hjørnet og andre igen vil opfylde to af parametrene. Det er op til dig at vurdere, om du er tilfreds med vægtingen.

Prøv evt. at placere nogle af dine statusopdateringer ind i trekanten her.



Facebook indhold

Her evaluerer du på effekten af det indhold, du selv har lagt ud på Facebook-siden.

Formål

Hvilket opslag har bedst opfyldt sidens formål?

Her skal du selv vurdere, hvilket opslag, der bedst opfylder jeres formål med Facebook-siden.

Indsæt opslag og skriv hvorfor det opfylder jeres formål? F.eks. Fordi brugerne i kommentarstrømmen videndeler med hinanden.

Vurder selv

Rækkevidde

Hvilket opslag har haft størst rækkevidde?

Rækkevidde

Du finder opslaget nederst på siden i fanen Oversigt. Sorter dine opdateringer efter rækkevidde ved at klikke på knappen rækkevidde.

Indsæt opslag og skriv hvad der fik brugerne til at deltage? F.eks. Opslaget indeholdt et spørgsmål.

Deltagelse

Hvilket opslag har skabt mest deltagelse?

Taler om dette

Du finder opslaget nederst på siden i fanen Oversigt. Sorter dine opdateringer efter deltagelse ved at klikke på knappen "Taler om dette".

Indsæt opslag og skriv hvad der fik brugerne til at deltage? F.eks. Opslaget indeholdt et spørgsmål.

Facebook indhold



I hvilken grad lykkedes det at opnå rækkevidde?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



I hvilken grad lykkedes det at skabe deltagelse blandt brugerne?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



Hvor godt understøtter indholdet i perioden sidens formål?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Er du tilfreds med indholdets vægtning mellem de tre parametre? Hvorfor/hvorfor ikke?

Hvad kan du gøre, for at indholdet forholder sig bedre til de tre parametre?

Ideer

Hvordan kan du helt konkret skabe godt indhold i næste periode?

F.eks. Sørg for inddele indholdet i temaer, med hvert sit budskab, der opfylder sidens formål.

Facebook evaluering

i forhold til periodens succeskriterier på side 2

Hvad har opfyldt periodens succeskriterier?

F.eks. Der var en del brugere, der delte vores opslag med flødeboller, fordi det var sjovt, og der var et billede med.

Hvad kunne du gøre bedre for at opfylde succeskriterierne?

F.eks. planlægge og klargøre alle ugens opslag på forhånd, så det ikke bliver stressende.

Samlet vurdering

Din samlede vurdering af indsatsen på Facebook i perioden.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Næste periodes succeskriterier

F.eks. Få flere positive kommentarer på hver statusopdatering. Øge antal fans med 2%.

Ideer

Hvordan kan du helt konkret opnå succeskriterierne i næste periode?

F.eks. Vi skal bruge flere billeder for at få mere deltagelse.